



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

DATAKREA

COMMUNICATION & DATA POUR LES PETITES STRUCTURES

ORNELA LOMBE

CRÉÉ LE 27/03/2026

SOMMAIRE

1

PRÉSENTATION DE L'AGENCE

2

SECTEUR D'ACTIVITÉ

3

MISSION & VISION

4

LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

5

PROBLÉMATIQUES DES CLIENTS

6

LES SOLUTIONS DATAKREA

7

ORGANIGRAMME, FONCTIONS CLÉS,
MODALITÉS DE RECRUTEMENT, ETC.



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Datakrea évolue dans le domaine de la communication digitale et du marketing digital

NOS SERVICES

- Création de contenus visuels
- Gestion des réseaux sociaux
- Analyse de données marketing
- Stratégie de communication

NOS MOTIVATIONS

Le secteur est en forte croissance car la présence en ligne est devenue indispensable pour les entreprises, associations et indépendants.



MISSION & VISION

NOS MISSIONS

- Accompagnement des petites structures dans leur communication digitale
- Proposition des solutions simples, accessibles et efficaces.

NOTRE VISION

- Développement de l'activité en Guyane
- Déploiement des services vers les Antilles et la France à long terme.



LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

- **Proximité**

Offrir un accompagnement humain et accessible.

- **Pédagogie**

Expliquer simplement les outils et stratégies digitales.

- **Performance**

Prendre des décisions basées sur l'analyse des résultats.

- **Créativité**

Proposer des contenus visuels attractifs et adaptés aux clients.



PROBLÉMATIQUES DES CLIENTS

- Manque de visibilité sur les réseaux sociaux
- Manque de temps pour communiquer
- Difficulté à comprendre les statistiques
- Communication irrégulière
- Absence de stratégie digitale claire

LES SOLUTIONS DATAKREA

Datakrea propose des solutions adaptées :

- Création de visuels professionnels
- Gestion des réseaux sociaux
- Audit communication & analyse des résultats

Objectifs :

- Améliorer la visibilité
- Attirer de nouveaux clients
- Faire gagner du temps aux structures



ORGANIGRAMME

Datakrea est actuellement une entreprise individuelle

La dirigeante assure plusieurs fonctions :

- Stratégie marketing
- Création de contenus
- Analyse de données
- Relation client
- Gestion administrative

L'entreprise a vocation à se développer avec de futurs collaborateurs



FONCTIONS CLÉS

L'activité repose sur 3 pôles principaux :

1. Communication & marketing

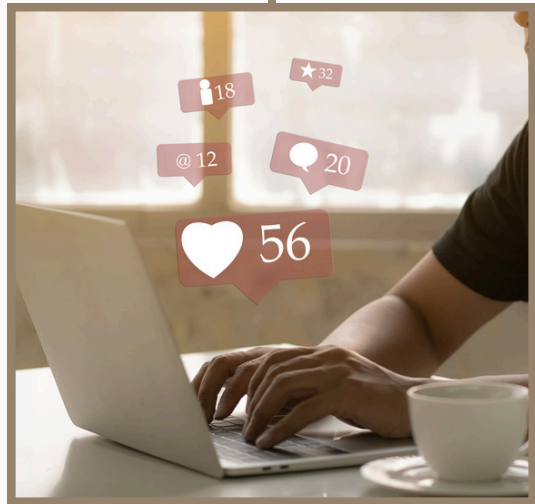
- Création de contenus
- Gestion des réseaux sociaux

2. Analyse & stratégie

- Analyse des performances
- Recommandations stratégiques

3. Gestion & relation client

- Prospection
- Suivi des clients
- Administration



CONCLUSION

Datakrea a pour ambition d'accompagner les petites structures dans leur transformation digitale.
L'objectif est de développer une entreprise durable, innovante et proche de ses clients.

